

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей  
№ 5» Камышловского городского округа**

**ПРИНЯТО**

на заседании педагогического совета  
МАОУ «Лицей № 5»  
Протокол от «29» августа 2022 г. № 1

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор МАОУ «Лицей № 5»  
\_\_\_\_\_ И.О. Хинчагашвили  
Приказ от «30» августа 2022 г. № 118

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа  
«ЛИЦЕЙСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель: Жилияков И. В.

## Оглавление

1. Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.3. Содержание общеразвивающей программы.....	7
1.4. Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы.....	11
2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации.....	13
2.1. Календарный учебный график.....	13
2.2. Условия реализации программы.....	14
3. Список литературы.....	17

## **1. Комплекс основных характеристик общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

**Направленность (профиль) общеразвивающей программы:** социально-гуманитарная.

**Актуальность программы:**

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально - гуманитарной направленности «Лицейское телевидение» составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:
  - Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
  - Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (с изменениями на 11 июня 2021 года);
  - Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
  - Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СанПиН);
  - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
  - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
  - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196«;
  - Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
  - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных

общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

### **Отличительные особенности программы, новизна:**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школьная телестудия Лицей TV». Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения. Она предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интересов к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (нюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы, позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 11-17 лет.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам тележурналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации.

Благодаря занятиям в объединении «Школьная телестудия Лицей TV», дети учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки самоконтроля, становятся более эрудированными и коммуникабельными; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Процесс создания видеоролика, выход на съемки, создание сценария, актерская игра развивают интеллект ребенка, сообразительность, память, фантазию.

Особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий учащимися создаются школьные теленовости, которые транслируются на школьном кабельном канале.

**Адресат программы** – обучающиеся возрастом 11-17 лет.

1. 9–11 лет – предподростковый период. Накопление ребёнком физических и духовных сил. Стремление утвердить себя (как результат приобретённого опыта социальных отношений). Приоритетная ценность – нравственное отношение к себе: доброта, забота, внимание. Возраст, который является самым важным для развития эстетического восприятия, творчества и формирования нравственных отношений к жизни. Благоприятный возраст для развития способностей к рефлексии. Высокая потребность в признании своей личности взрослыми, стремление к получению от них оценки своих возможностей. Задача педагога – регулярно создавать повод для этих проявлений каждому ребёнку. Например, периодическая презентация достижений детей их родителям.
2. 12–14 лет – подростковый период. Характерная особенность – личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоутверждение. В подростковый период стабилизируются интересы детей. Основное новообразование–

становление взрослости как стремление к жизни в обществе взрослых. К основным ориентирам взросления относятся:

- социально-моральные – наличие собственных взглядов, оценок, стремление их отстаивать;
- интеллектуально-деятельностные – освоение элементов самообразования, желание разобраться в интересующих подростка областях;
- культурологические – потребность отразить взрослость во внешнем облике, манерах поведения.

Если в дополнительном образовании детей не созданы условия для выражения индивидуальности подростков, они прекращают занятия и вынуждены искать подходящую среду для этих проявлений. Именно этим объясняется сокращение контингента учащихся в системе дополнительного образования по достижении детьми возраста 14–15 лет.

**Режим занятий:**

- Продолжительность одного академического часа – 40 минут.
- Перерыв между учебными занятиями - 10 минут.
- Общее количество часов в неделю - 6,6 часов.

**Объем общеразвивающей программы:** за год - 224,4

**Срок освоения общеразвивающей программы:**

- Объем программы - 224,4 часов.
- Программа рассчитана на 1 год обучения.

**Особенности организации образовательного процесса.**

**Традиционная модель** реализации программы представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного или нескольких лет обучения в одной образовательной организации.

**Перечень форм обучения:** индивидуально-групповая, групповая.

**Перечень видов занятий:** беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения, проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца, встречи с работниками СМИ.

**Перечень форм подведения итогов реализации дополнительной общеразвивающей программы:** трансляция по школьному телеканалу, организация фестиваля теле- и киноработ учащихся, участие в международных, всероссийских, фестивалях, слётах, форумах.

**1.2. Цель и задачи общеразвивающей программы**

**Цели программы:**

1) Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации, через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.

2) Овладение современными информационными технологиями и практическими навыками использования современных программных средств мультимедиа для обработки звука, видео и фото.

**Задачи:**

**Образовательные**

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеоролика;
- обучение приемам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

**Развивающие:**

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;
- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

**Воспитательные:**

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремленности и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.

**1.3. Содержание общеразвивающей программы  
Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
	<b>Раздел 1. Тележурналистика</b>	<b>26,4</b>	<b>0</b>	<b>26,4</b>	

	Тема 1. Телевизионный сюжет.	6,6		6,6	
	Тема 2. Новости.	6,6		6,6	
	Тема 3. Интервью.	6,6		6,6	
	Тема 4. Фоторепортаж.	6,6		6,6	
	<b>Раздел 2. Операторское мастерство</b>	<b>52,8</b>	<b>0</b>	<b>52,8</b>	
	Тема 6. Фотокамера.	6,6		6,6	
	Тема 7. Экспозиция.	6,6		6,6	
	Тема 8. Композиция кадра.	6,6		6,6	
	Тема 9. Съемка фотосюжета.	6,6		6,6	
	Тема 10. Видеокамера.	6,6		6,6	
	Тема 11. Видеоряд.	6,6		6,6	
	Тема 12. Композиция в кадре.	6,6		6,6	
	Тема 13. Съемка телесюжета.	6,6		6,6	
	<b>Раздел 3. Фото-видеомонтаж</b>	<b>105,6</b>	<b>52,8</b>	<b>52,8</b>	
	Тема 14. Компьютерная графика	13,2	6,6	6,6	
	Тема 15. Обзор программ для обработки фото.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 17. Ретушь и улучшение.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 18. Коллаж и анимации.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 20. Монтажный план сюжета.	13,2	6,6	6,6	
	Тема 21. Программа видеомонтажа.	13,2	6,6	6,6	
	<b>Раздел 4. Подготовка</b>	<b>39,6</b>	<b>19,8</b>	<b>19,8</b>	



	<b>передач</b>				
	Тема 22. Подготовка передач	13,2	6,6	6,6	
	Тема 23. Подготовка сюжетов, видеороликов	13,2	6,6	6,6	
	Тема 24. Подготовка конкурсных материалов	13,2	6,6	6,6	
	<b>Итого</b>	<b>224,4</b>	<b>72,6</b>	<b>151,8</b>	

### **Содержание учебного (тематического) плана**

#### Раздел 1. Тележурналистика

##### Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

##### Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

##### Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

##### Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

##### Тема 5. Фоторепортаж.

Цели и особенности создания фоторепортажей. Подготовка к фоторепортажу. Требования к созданию фоторепортажей. Требования к фото.

#### Раздел 2. Операторское мастерство

##### Тема 6. Фотокамера.

Устройство фотокамеры. Обращение с фотокамерой. Функциональное назначение элементов управления фотокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с фотокамерой.

##### Тема 7. Экспозиция.

Экспозиция как рассказ о действующих лицах и действиях. Представление героев и тем сюжета.

Тема 8. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 9. Съёмка фотосюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа фотосюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке фотосюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Тема 10. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 11. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 12. Композиция в кадре.

Крупный план, средний и общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Соотношение в кадре.

Тема 13. Съёмка телесюжета.

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Раздел 3. Фото-видеомонтаж

Тема 14. Компьютерная графика

Что такое компьютерная графика? Области её применения. Основные виды компьютерной графики, краткая характеристика, достоинства и недостатки.

Тема 15. Обзор программ для обработки фото.

Виды программ для обработки фото: Movavi Picverse, The Gimp, ACDSee Photo Editor, PhotoInstrument, Corel PaintShop Pro, Affinity Photo, Adobe Photoshop Lightroom.

Тема 16. Программа Adobe Photoshop.

Графический редактор Adobe Photoshop: сущность, возможности, варианты применения.

Тема 17. Ретушь и улучшение.

Ретушь портрета: основные правила и хитрости. Художественная ретушь и улучшение качества фото и видео.

Тема 18. Коллаж и анимации.

Коллажная анимация как особый жанр. Этапы и особенности создания анимированных коллажей. Изготовление коллажей с анимацией в Adobe Photoshop.

Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 20. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 21. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Подготовка передач

Тема 22. Подготовка передач.

Создание телепередач на определенные темы. Съемка, монтаж, запись передач.

Тема 23. Подготовка сюжетов, видеороликов.

Создание сюжетов и видеороликов на определенные темы. Съемка, монтаж, запись сюжетов и видеороликов.

Тема 24. Подготовка конкурсных материалов.

Участие в медиа-конкурсах, проектах; конкурсах по теле- и фотожурналистике. Подготовка конкурсных материалов для участия.

#### **1.4. Планируемые результаты освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы**

В конце года обучения ребенок должен знать:

- Основы теории тележурналистики.
- Технологию работы в программах видеомонтажа.
- Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером, проектором.

В конце года обучения ребёнок должен уметь:

- Вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Знать основы тележурналистики: брать интервью, выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
- Выполнять правила ТБ.

## 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации

### 2.1. Календарный учебный график

#### Основные характеристики образовательного процесса:

- Количество учебных недель: 34.
- Количество учебных дней: 204.
- Недель в I полугодии: 15.
- Недель во II полугодии: 19.
- Начало учебного года: 2 сентября.
- Каникулы: 29 октября по 6 ноября 2022 года (9 календарных дней); 30 декабря по 8 января 2023 года (10 календарных дней); 25 марта по 2 апреля 2023 года.
- Выходные дни: воскресенье и праздничные дни (1 сентября, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая).
- Окончание учебного года: 27 мая

#### Условные обозначения:

- каникулы ■
- праздничные и выходные дни ■

	Сентябрь					Октябрь						Ноябрь				
<b>Пн</b>		5	12	19	26		3	10	17	24	31		7	14	21	28
<b>Вт</b>		6	13	20	27		4	11	18	25		1	8	15	22	29
<b>Ср</b>		7	14	21	28		5	12	19	26		2	9	16	23	30
<b>Чт</b>	1	8	15	22	29		6	13	20	27		3	10	17	24	
<b>Пт</b>	2	9	16	23	30		7	14	21	28		4	11	18	25	
<b>Сб</b>	3	10	17	24		1	8	15	22	29		5	12	19	26	
<b>Вс</b>	4	11	18	25		2	9	16	23	30		6	13	20	27	
	Декабрь					Январь						Февраль				
<b>Пн</b>		5	12	19	26		2	9	16	23	30		6	13	20	27
<b>Вт</b>		6	13	20	27		3	10	17	24	31		7	14	21	28
<b>Ср</b>		7	14	21	28		4	11	18	25		1	8	15	22	
<b>Чт</b>	1	8	15	22	29		5	12	19	26		2	9	16	23	
<b>Пт</b>	2	9	16	23	30		6	13	20	27		3	10	17	24	
<b>Сб</b>	3	10	17	24	31		7	14	21	28		4	11	18	25	
<b>Вс</b>	4	11	18	25		1	8	15	22	29		5	12	19	26	
	Март					Апрель						Май				
<b>Пн</b>		6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29
<b>Вт</b>		7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30

Ср	1	8	15	22	29		5	12	19	26		3	10	17	24	31	
Чт	2	9	16	23	30		6	13	20	27		4	11	18	25		
Пт	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26		
Сб	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27		
Вс	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28		
	Июнь					Июль					Август						
Пн		5	12	19	26		3	10	17	24	31		7	14	21	28	
Вт		6	13	20	27		4	11	18	25		1	8	15	22	29	
Ср		7	14	21	28		5	12	19	26		2	9	16	23	30	
Чт	1	8	15	22	29		6	13	20	27		3	10	17	24	31	
Пт	2	9	16	23	30		7	14	21	28		4	11	18	25		
Сб	3	10	17	24		1	8	15	22	29		5	12	19	26		
Вс	4	11	18	25		2	9	16	23	30		6	13	20	27		

## 2.2. Условия реализации программы

### Методическое обеспечение программы

На занятиях объединения «Студия Лицей TV» необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

**Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм. Ведущий телепрограмм** - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования.

Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям. Выстраивать и контролировать ситуацию общения, эффективно взаимодействовать с самыми разными людьми, держаться перед телекамерой, импровизировать, проявлять свои способности и таланты, легко перевоплощаться и свободно общаться с публикой, учатся говорить красиво, правильно и убедительно. Программа адресована ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с

общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса. Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

Примерная структура теоретического занятия

1. Организационный момент.
2. Сообщение темы и цели занятия.
3. Изложение нового учебно-познавательного материала
4. Решение задач, упражнений, тестов на отработку практических умений.
5. Домашнее задание, планирование практической деятельности
6. Итог занятия.

Принципы ведения занятий:

- от простого к сложному;
- от малой нагрузки, к большой;
- от бессистемности к системности;
- от «хочу» к «надо».

На занятиях должно быть интересно, понятно, должно быть взаимопонимание с детьми, доверительные отношения, доброжелательность, нравственные принципы; занятия должны быть полезными и веселыми.

Условия реализации программы

1. Желание детей, постоянный контингент воспитанников.
2. **Материально-технические условия:** кабинет с выходом в сеть Интернет и организованной локальной сетью. Видео и звуковоспроизводящая аппаратура: видеокамеры, микрофон, колонки, фотоаппарат, компьютеры, видеопроектор, экран, штативы.

### 2.3. Формы аттестации/контроля

Для оценки результативности программы применяется входной, текущий и итоговый контроль. Цель входного контроля – диагностика имеющихся знаний и 22 умений учащихся. Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала посредством творческих заданий (педагогическое наблюдение). Итоговый контроль проводится в конце учебного года с целью определения уровня знаний, умений и навыков, приобретенных учащимся за период реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Форма подведения итогов реализации программы – школьный кинофестиваль. Так же учащиеся

в течение учебного года могут принимать участие в конкурсах различного уровня: районных, областных, всероссийских, международных.



### **3. Список литературы**

1. А.П. Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2019г.
2. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 2015г.
3. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2015г.
4. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2012г.
5. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2016г.
6. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2012г.
7. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
9. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 2014.
10. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М.,2010.

#### **Список рекомендуемой литературы для обучающихся**

1. А.П Верстаков, СС Смирнов. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. М., МГУ 2019г.
2. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 2011.
3. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 2013.
4. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 2014.
5. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 2016.
6. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2011.
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2013.
8. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2011.
9. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 2018.
- 10.Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2018.
- 11.Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 2012.

